

Einladung

Liebe Wirtschaftsjunioren und Förderer,

wir möchten euch herzlich zum **Kieler KnowHowDay** einladen: Wissenstransfer von uns Wirtschaftsjunioren für uns Wirtschaftsjunioren. Ein Tag gefüllt mit Workshops, die einladen, von und miteinander zu lernen und sich auszutauschen.

Kieler KnowHowDay **Samstag, 3. Februar 2018 ab 10:00 Uhr**

Am Vormittag wird neben einer **Kreis-Academy** für junge Mitglieder und Gäste parallel ein Workshop für »ältere« Mitglieder zur aktiven Arbeit mit dem **WJD Markenkern** stattfinden. Am Nachmittag stehen die Themen **Teambuilding** und **Agiles Führen** im Focus.

Hier die Eckdaten im Überblick:

Ort: Förde Campus GmbH, Sophienblatt 60, 24114 Kiel
(Tiefgaragenparkplätze stehen zur Verfügung)

10:00 – 12:00 Uhr Kreis-Academy oder WJD Markenkern

Mittagspause (für Verpflegung ist gesorgt)

13:00 – 15:00 Uhr Teambuilding-Tools oder Agiles Führen

Kaffeepause

15:30 – 17:30 Uhr Teambuilding-Tools oder Agiles Führen

(Am Vormittag entscheidet ihr euch bitte für die Kreis-Academy oder den Markenkern-Workshop; am Nachmittag wird jeder beide Workshops besuchen können, da beide Workshops parallel und 2mal hintereinander stattfinden werden)

Eure **Anmeldung** sendet ihr bitte **per Mail** an info@wj-kiel.de.

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 40,00 Euro pro Person; eine Rechnung bekommt ihr nach eurer Anmeldung.

Details zu den Workshops und Referenten findet ihr auf den nachfolgenden Seiten

Ab 20:00 Uhr findet in der Waldschänke (Projensdorfer Str. 232, 24106 Kiel) der **Kieler Küstenkarneval** statt. Bei Kölsch und Karnevalsmusik möchten wir den Abend gern mit euch gemeinsam ausklingen lassen und feiern. (auf Selbstzahlerbasis)

Verkleidung ist Pflicht ;-)

Wir freuen uns auf einen tollen gemeinsamen Tag!

Der Vorstand der Kieler Wirtschaftsjunioren

Rückfragen gerne direkt an Anja Beutler, Kreissprecherin WJ Kiel:
a.beutler@beutler-bestattungen.de; Handy: 0160-8097393

Wirtschaftsjunioren Kiel
der IHK zu Kiel
Bergstraße 2
24103 Kiel

Telefon: +49 (0) 431 5194-295
Telefax: +49 (0) 431 5194-595

info@wj-kiel.de
www.wj-kiel.de

Förde Sparkasse
IBAN: DE45 2105 0170 0090 0414 43
BIC: NOLADE21KIE

Mitglied der
WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND

KnowHowDay – Vormittag: 10:00 – 12:00 Uhr

Kreis-Academy (geeignet für junge/neue Mitglieder)

Was ist eigentlich JCI, WJD und die HAKO? – Hier soll, neben der Klärung der Begrifflichkeiten, Basiswissen rund um die Wirtschaftsunioren vermittelt werden. Man kann es auch abkürzen: Sicher in jeden WJ Smalltalk. ;) Vielleicht auch nach dem Motto: Du hast dich schon immer gefragt wer oder was dieses JCI ist? Was bedeutet eigentlich NOM, HAKO, BUVO oder BUKO? Antworten zu allen diesen Fragen bekommst du HIER!

Referent: Andreas Vorbeck (Hanseraumvorstand & WJ Kiel)

oder

WJD Markenkern

Wirtschaftsunioren – mehr als nur ein Bierdeckel!? Am Ende des Kurses werdet ihr den Markenkern verstehen, aktiv mit ihm arbeiten und in ihrem Umfeld leben können. Inhalt ist die Erläuterung des WJD Selbstverständnisses und die aktive Arbeit mit dem WJD Markenkern. Im Einzelnen:

- I. Vision & Mission – Erläuterung der bereits vorhandenen Vision und Mission von WJD
- II. Haupt-Claim – warum braucht die Marke WJD einen Claim?
- III. Mehrwerte – was sind die Mehrwerte von WJD für die Mitglieder und die Gesellschaft?
- IV. Themenfelder – in welchen Themenfeldern engagieren sich die Wirtschaftsunioren?
- V. Umsetzung – wie kann ich als Wirtschaftsuniore mich einbringen und den Markenkern in mein Umfeld transportieren?

Referentin: Sina Meitzner (Hanseraumvorstand & WJ Neubrandenburg)



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
KIEL

KnowHowDay – Nachmittag: 13:00 – 15:00 Uhr bzw. 15:30 – 17:00 Uhr

Teambuilding-Tools

Einen Moment. Sie werden verbunden.

Der KnowHowDay hat das Ziel, Wirtschaftsjunioren miteinander zu verbinden. Nur wie genau verbindet man sich eigentlich? In 2 Stunden Präsentation inkl. Mitmachgarantie gibt es Teambuilding-Tools, die besser funktionieren als so manche Weihnachtsfeier. Mitmacher bekommen: viel zu viel Input für 2 Stunden, einen Downloadlink zu den gezeigten Charts und handfeste Tools, um sie direkt am folgenden Montag auszuprobieren.

Referent: Marc Voßhall (WJ Kiel) – www.vosshallmarketing.com

Agiles Führen – von Buzzwords, Fehlinterpretationen und digitalem Aktionismus

Alle sprechen davon, agil zu sein und so führen zu wollen. Dies sei wichtig, um schnell, modern und marktgerecht zu arbeiten. Aber sind das nicht Ziele, die jedes Unternehmen ohnehin verfolgt? Warum sollte man die Art der Arbeit und der Führung überhaupt ändern? Und wenn man sich entschließt, diese Entwicklung einzugehen: was heißt es denn, agil zu sein? Welche Schritte führen dazu, Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeiter auf diesen Weg vorzubereiten?

In diesem Impuls-Workshop erfahrt ihr auf interaktive Art, wie die Unterschiede zu klassischen Unternehmens- und Führungsformen sind, welches Mind- und Toolset notwendig ist und dass die ersten Schritte auf diesem Weg überraschend simpel sind.

Referent: Christoph Smak – Personal- und Organisationsentwickler; er begleitet seit Jahren Unternehmen, Teams und Keyplayer bei Veränderungen und Herausforderungen, darunter auch dem Wandel hin zu agilen Führungs- und Unternehmensformen – www.der-erste-coach.de